

## Request for Proposals

### *Report on the Value of Landscape Architecture in Canada (2023)*

#### Introduction

The Canadian Society of Landscape Architects is proposing to undertake a study on the value of landscape architecture as an update and enhanced scope of work to a report which was prepared in November 2015. This work has served as a foundational assessment of membership in the association and the contribution of landscape architecture to broad economic, social, and environmental benefits in communities across the country for the period 2002-2013. An update to this research is due as per the CSLA's Strategic Plan 2021-23 including:

- A statistical update and industry profile of the profession currently, trends in growth and demographic change.
- An economic impact analysis of landscape architectural contributions, nationally and regionally, in areas of cultural, environmental and political landscape development, urban design and restoration.
- Highlights of important areas of influence and growth in community building and landscape design/management where landscape architects provide expertise to enrich and protect our evolving urban and natural environs and build economic rewards.

*IFLA President, Kathryn Moore, IFLA Bulletin statement (June, 2018)*

*"When landscape architects are employed appropriately at the beginning of the planning process, development can achieve a far better return on investment. But more significantly, properly supported by enlightened clients and systems, landscape architects can ensure the development of more sustainable and resilient towns and cities, urban realm, transport systems, parks, squares, agriculture, forestry, energy, and water systems solutions as well as creating a greater sense of place and community. All of this is vital for health, wealth, and well-being of communities in every country."*

#### Background

##### About the CSLA

The Canadian Society of Landscape Architects (CSLA) is a professional organization with 2,800 landscape architect members, 615 associate (or intern) members and 669 students of landscape architecture members. The CSLA is composed of members from 9 component organizations from across the nation. As the voice of the profession in Canada, the CSLA is an advocate for its members on issues such as urban design, urban renewal, sustainable development, human health and well-being, climate change and cultural heritage.

The CSLA delivers programs and services for its members that:

- increase public awareness and promote the profession - the CSLA communication tools include the website, the membership directory, a monthly bulletin, social media sites and LANDSCAPES|PAYSAGES, the national magazine
- provide opportunities for professional development - the CSLA holds an Annual General Meeting and Congress, provides information year-round to members about industry and professional learning opportunities
- recognize members and celebrate member achievements within the profession through the CSLA Awards of Excellence, the Recognition Awards Programs, the College of Fellows and by administering the Governor General's Medal in Landscape Architecture

- support education and research through the accreditation of undergraduate and graduate landscape architecture programs, recognition of student achievement and provision of scholarships.

### CSLA's Provincial, Territorial and Regional Component Associations and LACF

The CSLA is composed of the members of 9 provincial, territorial, and regional component associations who represent the profession of landscape architecture in every province and territory of Canada. In addition, as part of the fabric of the profession nationally, a charitable foundation, called Landscape Architecture Canada Foundation (LACF) was established in 1988 by members of the CSLA to invest in research, communication, and scholarship that advances our collective capacity to shape resilient, equitable and meaningful landscapes for all.

### **Context of the Study**

One of the primary responsibilities of the CSLA is advocacy on behalf of its membership to the public and private sector, promoting the value of the professional design expertise and to communicate the social, economic, and environmental contributions that landscape architects bring to an ever-modernizing community. Bringing together data about our services and community design precedents from across the country forms an essential part of key messaging to a broader audience of our far-reaching contributions to contemporary city building and rural agendas.

Current CSLA practices – The CSLA and the professional practice has matured significantly since its formulation in 1934. The CSLA has continued to tell the narrative of landscape architectural expertise and accomplishments in this country through a series of targeted mechanisms - Awards of Excellence, L/P Magazine, and Annual Congress, and participation in many public forums, responses to government calls and speaking engagements which highlight our design expertise and underpin an innovation perspective supporting new areas of research and funding.

Trends over time – Landscape architecture is often misunderstood as simply site design and landscape implementation; however, landscape architects and their clients contribute to a rich layering of work including early community advocacy/engagement and strategic plans, political engagement, systems planning, urban design, construction within the public realm, and long-term site management/maintenance plans. Landscape architects have been involved in community changes that occur over many years resulting in transformation of large-scale landscapes including waterfronts, industrial rehabilitation, river and floodways corridors, university campuses, neighbourhood revitalization, large conservation and parks systems, site restoration, etc. New and renewed landscapes have been championed by landscape architects creating a wave of catalysts for positive change in our cities and towns demanding revitalization, positive growth and healthier outdoor lifestyle.

Since 2002, the platform for community growth throughout the country has expanded at a rapid rate and despite an economic upheaval in 2008, demands for development approvals and construction of community redevelopment with new homes, parks and major infrastructure has continued to grow – and landscape architectural services have grown with this change. Our leadership in many high profile and unique initiatives across Canada and internationally has highlighted the value of our skills from strategic planning, design concept formulation to final construction and project completion. The last ten to twenty years have also formed new avenues of professional engagement tied to ecological issues, climate change and extreme weather remedial solutions, water management and climate adaption, as well as our professions' commitment to reconciliation with First Nations, Inuit and Métis communities.

Intensification and urban renewal efforts in large and small communities has brought a new creativity to public spaces that need refreshed programming for changing demographics, cultural needs, and artistic expression/celebration. Our urban design and landscape identity tell Canadians and visitors to our country who we are and how we care for a common realm.

As we evolve out of the pandemic and look to investment in infrastructure to support community growth and health, and work to embed climate mitigation and adaption approaches into our vulnerable communities, the role of contemporary landscape architecture requires reinforcing and enriched promotion to agencies and the public.

Professional stature – Our membership has also grown paralleling community changes bringing a rich background in academic expertise and diversity that benefits the depth of professional relationship and connection to the land and neighbourhoods.

## Project Description and Overview:

The CSLA seeks to tell the narrative of the full scope of work influenced by landscape architects in Canada, and to bring the economic impacts and environmental, political, and social benefits to the forefront in quantifiable and qualitative terms.

The information gathered in this study will not only form an update of our national breadth of our membership but will provide key messaging, critical data and highlight professional influence to be used in government relations, public promotion, and media background, as well as political engagement. In addition, the study will support an ongoing dialogue of the economic, cultural, and environmental benefits of our services in the public realm and broader environment forming an anchor of professional panel debates, political submissions and literary presentations going forward for the CSLA. Most importantly, highlighting the importance of investment in our creative and integrative design services within the public realm is essential for growth of our membership's influence in the communities of tomorrow.

The study must build on (and replicate, where appropriate) the previous work that was undertaken in 2013/15 (ANALYTIC - OR, Report on the Study of the Value of the Profession of Landscape Architecture on Canadian Society, November 6, 2015). New questions need to be asked to cover gaps and highlight new professional growth in sectors such as government, international markets, and related professions (planning, engineering, ecology, administration).

The overall purpose of this project is to provide a foundation of information about landscape architecture in Canada on which to develop, promote, advocate for, and grow the profession. The information will be used to craft contemporary messaging to private and public sector inclusive of funding agencies, government ministries and departments, decision makers and a plethora of communities, working groups, and NGOs working on strategic challenges within the public realm. The profession's stature and level of influence varies widely across the country. As such, the project will require a regional examination.

Initial professional understanding needs to cover a broad range of project types including but not limited to large, medium, and small-scale site design; parks and greenspace planning; urban streetscapes; research and communications; regional analysis; cultural heritage sites, and restoration/conservation works. Basic financial benefits and broad economic spin-offs would be important contributions to the value proposition narrative.

Two CSLA committees (climate and cultural landscapes) have already started research on Canadian examples and case studies of transformative landscapes, and this work is valuable to incorporate into the overview of the profession.

We will never be able to cover all projects across the country, but selective narratives and strategic interviews can demonstrate the value proposition of these projects as a targeted series of categories, chosen from across the country.

## Work Program

### *Statistical Update and Economic Impact/Forecasts*

The statistical research will include a comprehensive picture of landscape architectural membership in this country and the various attributes and variables that underpin the diversity of practises and contributions of the profession across the country.

The basic economic research and data analysis methodology will evolve from the previous 2013-15 study data and will be updated for 2010-2022 providing an overview of the profession, and economic impact of the industry and profession in current practice across the country. Current data from the 2021 Canadian Census will be helpful as will any new data collected on membership from the CSLA and component administration. More specific information (data or anecdotal) from provincial components would assist in identifying regional differences and strengths, as available.

To form the foundation of this updated study, the consultant will:

- Build on the general outline and processes included in the study entitled Analytic-OR - Report on the Study of the Profession of Landscape Architecture on Canadian Society (include as Appendix A) (November 2015) to provide a 2022 economic overview with industry profile, economic impacts (national) and occupational profile.
- Analyze Statistics Canada's updated Census data 2021

- Provide additional expertise to broaden the assessment of the professional growth within the expanding real estate market, within government agencies and in concert with allied professions.
- Conduct a stakeholder interview process to draw out information about the areas of prominent influence of the profession in each province/territory, highlight selected catalyst projects where contemporary landscape architectural influence has propelled social and environmental innovation, with important economic benefits. (CSLA will provide long list of project categories and selected stakeholder interviewees.)
- Conduct selected interviews specifically targeted to agencies where quantitative /qualitative data and financial information may be more readily be available (eg. NCC, Public Works Canada, Waterfront Toronto, Parks Canada, provincial parks agencies, select community development corporations, AMO, Real Estate Boards etc). These qualitative opinions of the various areas for influence of landscape architects would be imperative in determining the value added of landscape architecture. A national scan would also be important to bolster the regional nuances;
- Identify shifts in the profession's demographic profile, including gender and diversity where info is available.
- Obtaining data from university programs in landscape architecture would also be essential.

New areas of study/queries about the profession could include:

- How have major growth centre trends across the country expanded LA employment in the real estate market (new communities, urban intensification development, economic development such as waterfront redevelopment, tourism revitalization, heritage site restoration, environmental specialization)? Use examples to illustrate shifts in professional expertise and market.
- What are the areas of landscape architectural specialty in the international consulting field? Where are they primarily located? Are project budgets and profitability different for international assignments? Where are the key locations of demand/opportunity? Any barriers?
- What is the profession's "dual professional" make-up – for instance – LA and planner, LA and ecologist, LA and arborist, LA and engineer, LA and horticulturalist, LA and architect, LA and contractor?
- How has LA employment grown in government departments, to address huge development demands in growth centres? For example, municipal departments of planning and development review, parks and urban design, forestry, public works, etc.
- What other sectors are Landscape Architects practicing in? (i.e., research, policy development in municipal/provincial/federal agencies)
- How are private LA businesses adapting to economic and technological demands – shifting from small niche studio firms to large multi-disciplinary firms? Any financial strains?
- What is the economic value of LA work that goes to LAs from outside the country (i.e., Toronto and Vancouver waterfronts)?
- What are the university graduation stats for landscape architects in Canadian universities? How does the international student population in Canadian universities influence the makeup of the eligible workers in our LA workforce? Are we retaining international graduates in our studio and agency work culture (Canadian grads and newcomer professionals)? What are the international teaching opportunities?
- What is the cultural and gender mix of our profession across the country and within regions? How has it changed and what are current employment and internship rates?
- What are the current areas of LA employment in the Northern communities and future demand?
- Consider how the profession links to social issues (we take that for granted!) and what it means for climate, reconciliation, access to equitable spaces.

A detailed workplan for a base contract will be reviewed and finalized with the successful candidate at the project outset. It will be anticipated that the consultant will need to supplement information on the profession through potential membership surveys and targeted interviews. CSLA will be looking for as comprehensive a base contract as possible for the primary phase of work. The suggested stages of work may include:

#### *Phase 1 Project Initiation & Reconnaissance*

- Project launch, documentation and workplan scan and scoping/study aspirations with committee.

### *Phase 2 Gap Analysis & Base Contract Refinement*

- Detailed review of all existing background information and data, identification of gaps in analysis, refinement of work plan to acquire new data through a series of techniques (surveys, key informant interviews, targeted inquiries)
- Identification of supplementary data collection options (not part of base contract).

### *Phase 3 Modelling and Analysis of the Professional Data*

- Synthesis of new data and targeted data retrieval, integration of existing data and Census 2021 information including statistical update and economic impact.

### *Phase 4 Building the Landscape Architectural Value Profile for 2022 and Beyond*

- Summary of the status of the landscape architectural profession as a profile narrative with numerical background.
- Summary of the economic impact of landscape architecture through several targeted business sectors and the potential of the future business impact for the forecast of community building and growth.
- Interview and survey summaries, where appropriate.

## **Deliverables**

### *Statistical Update and Economic Impact/Forecasts - Summary Report document*

The final base contract report will include:

- Statistical profile of the profession in 2022/23, the existing membership characteristics and shifts data, and analysis on membership changes since the 2015 report.
- Scope of influence of the existing professional membership in areas of social, environmental and political avenues.
- The industry's economic market share – contribution to the Canadian GDP since 2013 (business gross revenues, operating costs, and profitability); industry profile (number of firms, breakdown of firm sizes, government, multi-disciplinary firms and non-for-profit).
- The occupation workforce review including demographic data and metrics (profession size, characteristics; composition by age and gender, diversity, education level, employment status; labour force participation rate, employment rates: employment by industry; extent of self-employment, etc.) This data must be updated and documented at the national level and by province/component.
- Trends and growth projections/outlook – looking at the patterns of occupational demand, changes in economic influence, and supply.

## **Proposal Submission and Requirements**

Questions regarding the Terms of Reference and study can be submitted by email up to and including **November 30th, 2022**.

Proposals must be received by email as a .PDF format attachment by 4pm EST, on **January 13th, 2023**.

Please send submissions in electronic format, in one .pdf document, to:

Michelle Legault, CSLA Executive Director, at [executive-director@csla-aapc.ca](mailto:executive-director@csla-aapc.ca)

## **Schedule and Timelines**

The project will begin on the award of a contract which is expected to occur in late January 2023. The project must be completed by August 30th, 2023.

A detailed workplan for the base contract and schedule will be provided and approved in consultation with the Executive Committee.

## Coordination

The proponent will be expected to provide, at their own initiation and undertaking, informal updates via email to the designated CSLA Executive Director and Executive Project Manager throughout the project. Monthly Executive Committee updates will be provided, and key phase results will be presented either in person or by digital meeting format with supporting working reports documents/briefs. Final presentation will be made to Board of Directors (representing the provincial components).

## Budget

A base project budget of **\$45,000** has been allocated for this study, with an opportunity for provisional scope to be added during the project. This includes consultant fees, expenses, meeting and survey costs, ancillary costs. The proponent is asked to list any value-added options together with the associated cost as separate items. The CSLA shall be the sole judge as to whether the added value offered in respect thereof justifies any additional expenditure. The consultant may include provisional items in their proposal for additional items that do not align with the base budget for the purposes of consideration and approval after the base contract award.

## Assumptions and Agreements

- Acceptance of the selected proponent is contingent on the successful negotiation of the conditions of this agreement, fees, and scope of service.
- The Executive Committee reserves the right to accept or reject any or all responses to this RFP, as well as to reissue the RFP.
- The Executive Committee is not responsible for any costs incurred by the applicant in preparation of this proposal.
- In case of disagreement in the interpretation of the provisions of this RFP, the final decision will rest with the Executive Committee.
- All proposal materials submitted for this RFP will remain property of the CSLA Executive Committee.
- All deliverables resulting from this RFP will remain property of the Executive Committee, and their use thereafter is at the discretion of the Executive Committee.

## Award of Contract

The selected proponent and proposal study work program will be approved by the CSLA Board of Directors. The proponent will be selected following an interview with the Executive which shall include a discussion about fees, scope of the project and approaches to research methodology.

The association has the right to accept any tender regardless of price, scope of work, or contents. Alternatives will be considered after the blackout period and may be clarified during addendums.

## Proposal Format + Assessment Criteria

The final project approval is at the sole and absolute discretion of the CSLA as recommended by the selection committee (the Executive Committee) and there is no basis of appeal.

The following criterion will guide the selection of the proponent. Proposals should be organized to allow the following assessment criteria to be evaluated.

Proposal Section	Section shall include:
Corporate Profile / Overview of applicant (25%) Maximum 2 pages excluding CVs	<ul style="list-style-type: none"><li>• Corporate profile</li><li>• Experience working with other non-profit or professional associations</li><li>• Evidence of strength in economic analysis and experience with the subject with similar studies</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Evidence of working knowledge of the landscape architectural profession and/or related professions or disciplines</li> <li>● CVs or resumé or the project team members (included as an appendix)</li> </ul>
Relevant Project Experience (25%) Maximum 6 pages	<ul style="list-style-type: none"> <li>● A maximum of three (3) relevant project examples and references</li> <li>● Project examples that demonstrate alignment with the statement of work of this RFP are recommended</li> </ul>
Project Understanding + Methodology (40%) Maximum 6 pages	<ul style="list-style-type: none"> <li>● An outline of the approach that will be undertaken for this study, referencing your understanding of our profession and marketplace</li> <li>● A description of how the methods of background research and analysis will inform subsequent work on this project and the final deliverable</li> <li>● The proponent's assessment of background documents listed in this RFP in completing the scope of work, and any other background information that may be required</li> <li>● A discussion on the value of insights that the consulting team offers in their proposal related to objectives of the study</li> <li>● A brief discussion on the ability to complete the project within the outlined timeline and budget restrictions</li> <li>● Detailed proposed work plan indicating time and level of consulting effort by key task and staff resource (include in Appendix)</li> </ul>
Value for Money + Overall Proposal Quality (10%) Max 0.5 pages excluding detailed cost estimate	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Provide a detailed cost estimate by phase and key tasks for the project (include in Appendix)</li> <li>● Provide a brief description of how the fees will provide maximum value for the CSLA</li> <li>● Demonstration of the communication skills of the consulting team</li> <li>● Demonstration of excellence through a high-quality proposal that demonstrates specificity in the proposal narrative, visuals while avoiding boilerplate text and communicating information succinctly</li> </ul>
Supplementary /Provisional Items for Consideration 1-2 pages	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Identify any provisional items that the consultant may recommend for this project. This will not be part of the evaluation but will assist CSLA in understanding if additional funds may be required as the project proceeds to improve overall quality of the final project deliverables</li> </ul>

### Background Documents and potential supporting materials/data

ANALYTIC – OR, Report on the Study of the Value of the Profession of Landscape Architecture on Canadian Society, November 6, 2015, available upon request

Other Professional Associations background studies i.e., ASLA, IFLA, UK, Australia landscape architecture associations

CSLA & Component associations membership data: CSLA has general data on the number of members throughout the years, but we do not have personal data on the members (i.e., age, gender, etc.).

[Livable Cities, CSLA](#)

[Nature-Based Solutions by Design, CSLA](#)

[2019 Canadian Landscape Architect Compensation and Benefits Survey, The Portage Group](#)

**Useful Related Links:**

<https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/11-621-m/11-621-m2022012-eng.htm>

Landscape Architecture Foundation (ASLA) Performance Metrics: <https://land8.com/place-value-empowering-landscape-architects-to-measure-the-economic-benefits-of-designed-landscapes/>

<https://land8.com/place-value-empowering-landscape-architects-to-measure-the-economic-benefits-of-designed-landscapes/>

<https://thefield.asla.org/2017/08/17/data-design-measuring-a-landscapes-value/>

<https://www.uvm.edu/pss/ppp/articles/econvalue.html>

<https://jdugganassociates.com/landscape-architecture-economy/>

[https://www.researchgate.net/publication/301794600\\_Economic\\_Benefits\\_Metrics\\_and\\_Methods\\_for\\_Landscape\\_Performance\\_Assessment](https://www.researchgate.net/publication/301794600_Economic_Benefits_Metrics_and_Methods_for_Landscape_Performance_Assessment)



## Demande de propositions

### *Rapport sur la valeur de l'architecture de paysage au Canada (2023)*

#### Introduction

L'Association des architectes paysagistes du Canada propose d'entreprendre une étude sur la valeur de l'architecture de paysage afin de mettre à jour et d'étendre la portée du rapport préparé en novembre 2015. Cette étude a permis d'évaluer le membership de l'association et la contribution de l'architecture de paysage sur le plan économique, social et environnemental dans les collectivités du pays au cours de la période 2002-2013. La présente mise à jour est prévue dans le plan stratégique 2021-2023 de l'AAPC, notamment :

- Une mise à jour des statistiques et du profil de l'architecture de paysage, des tendances de croissance et de l'évolution démographique;
- Une analyse, à l'échelle nationale et régionale, de l'impact économique de l'architecture de paysage et des avantages environnementaux, politiques et sociaux des aménagements paysagers, de la planification et de la rénovation urbaine;
- Les faits marquants, dans les domaines du développement communautaire, de la conception et de la gestion des aménagements, qui démontrent que l'expertise des architectes paysagistes rehausse et protège l'environnement urbain et naturel, et engendre des retombées économiques.

*Déclaration de Kathryn Moore, présidente de la FIAP, publiée dans le bulletin de la FIAP (juin 2018)*

*« Retenir les services d'un architecte paysagiste dès le début du processus de planification, améliore le rendement sur l'investissement. De plus, lorsqu'ils sont pleinement appuyés par leurs clients, les architectes paysagistes améliorent la résilience des collectivités, des espaces urbains, des réseaux de transport, des parcs, des places, de l'agriculture, de la foresterie, de l'énergie et des réseaux hydrauliques, ce qui rehausse le sentiment d'appartenance communautaire. Tout cela est vital pour la santé, la richesse et le bien-être des collectivités au pays ».*

#### Contexte

##### À propos de l'AAPC

L'Association des architectes paysagistes du Canada [AAPC] est une association professionnelle qui regroupe 2800 architectes paysagistes, 615 stagiaires et 669 étudiants en architecture de paysage. L'AAPC est composée de 9 associations constituantes provinciales et territoriales. À titre de porte-parole de la profession au Canada, l'AAPC défend les intérêts de ses membres sur des questions comme l'aménagement urbain, la rénovation urbaine, le développement durable, la santé et le bien-être des citoyens, les changements climatiques et le patrimoine culturel.

L'AAPC offre à ses membres des programmes et des services qui visent à :

- Faire connaître et promouvoir la profession auprès du public par l'entremise d'un site Web ([www.aapc-csla.ca](http://www.aapc-csla.ca)), d'un bulletin mensuel, des médias sociaux et du périodique national LANDSCAPES|PAYSAGES;
- Offrir des possibilités de perfectionnement professionnel : l'AAPC tient un congrès et une assemblée générale annuels, informe régulièrement ses membres sur l'industrie et les possibilités de perfectionnement professionnel;

- Reconnaître les membres et souligner leurs réalisations au sein de la profession par l'entremise des Prix d'excellence de l'AAPC, des Prix de reconnaissance, du Collège des Fellows et de la Médaille du Gouverneur général en architecture de paysage;
- Soutenir l'éducation et la recherche grâce à l'agrément de programmes universitaires d'architecture de paysage, à la reconnaissance de la réussite des étudiants et à un programme de bourses.

### Associations constituantes provinciales et territoriales de l'AAPC, et la FAPC

L'AAPC est composée des membres de neuf associations constituantes qui représentent les architectes paysagistes de chaque province et territoire du Canada. En 1988, les membres de l'AAPC ont constitué la Fondation d'architecture de paysage du Canada (FAPC), un organisme caritatif qui investit dans la recherche, la communication et les bourses d'études en vue de faire progresser notre expertise en matière de paysages résilients, équitables et porteurs de sens.

### **Contexte de l'étude**

L'AAPC a pour objet de défendre les intérêts de ses membres auprès des acteurs publics et privés, de promouvoir l'expertise en matière de conception et de faire connaître l'apport social, économique et environnemental des architectes paysagistes au sein de nos cités en perpétuelle évolution. La collecte de données sur nos services et nos travaux d'aménagement à la grandeur du pays constitue une partie essentielle du message destiné au grand public sur notre contribution à l'édification de nos villes et de nos campagnes.

L'AAPC aujourd'hui – Depuis sa création en 1934, l'AAPC et ses activités ont considérablement évolué. L'AAPC souligne l'expertise et les réalisations de l'architecture de paysage au pays par une série de mesures dont les prix d'excellence, le magazine L/P et le congrès annuel, et elle participe à de nombreux forums publics. Elle répond aux engagements et aux demandes du gouvernement qui font appel à notre expertise en matière de conception et d'innovation dans de nouveaux domaines de recherche et de financement.

Tendances – L'architecture de paysage est souvent perçue à tort comme une simple technique de conception et d'aménagement paysager; mais, les architectes paysagistes et leurs clients participent aux différents aspects des projets d'aménagement, notamment la défense des intérêts de la communauté, les plans stratégiques, la planification et l'aménagement urbain, ainsi que les plans de gestion et d'entretien des aménagements à long terme. Les architectes paysagistes ont participé à l'évolution des collectivités au fil du temps, à la transformation des paysages à grande échelle, dont les secteurs riverains, la réhabilitation industrielle, les canaux fluviaux et de dérivation, les campus, la revitalisation des quartiers, les grands réseaux de parcs et de conservation, la restauration de sites, etc. Les architectes paysagistes se sont faits les champions de la création et de la restauration des espaces verts, source de changements positifs dans nos villes en quête de revitalisation, de croissance raisonnée et d'un mode de vie plus sain.

Depuis 2002, la croissance des collectivités au pays s'est accélérée et, malgré les bouleversements économiques de 2008, les demandes de réaménagements et de permis de construire (nouvelles maisons, parcs et infrastructures majeures) ont continué de croître – et les services d'architecture de paysage se sont développés de concert. Notre leadership dans le cadre de nombreuses initiatives uniques et très médiatisées au Canada et à l'étranger a démontré notre expertise, de la planification stratégique à l'achèvement des projets, en passant par la formulation des concepts. Depuis une vingtaine d'années, de nouvelles orientations professionnelles se sont développées, notamment les enjeux écologiques, le changement climatique et l'adaptation aux conditions climatiques extrêmes, la gestion des eaux pluviales, ainsi que le serment de notre profession envers la réconciliation avec les peuples des premières nations, inuites et métisses.

La densification et la rénovation urbaine dans les petites et grandes collectivités ont stimulé la créativité aux bénéfices des espaces publics qui doivent être rénovés afin de répondre aux changements démographiques, aux besoins culturels et à l'expression artistique. La planification et l'aménagement de nos villes reflètent ce que nous sommes et comment nous percevons le domaine public.

Alors que nous sortons de la pandémie et que nous misons sur les infrastructures pour soutenir la croissance et la santé des collectivités, et que nous cherchons à adapter nos villes à la nouvelle réalité climatique, il devient impératif de promouvoir le rôle de l'architecture de paysage auprès des organismes gouvernementaux et du grand public.

Statut professionnel – Notre effectif s’est accru parallèlement à l’évolution de nos collectivités, apportant un riche bagage d’expertise et de diversité qui a renforcé nos relations professionnelles et notre lien avec la terre et nos milieux de vie.

### **Description et aperçu du projet :**

L’AAPC a pour objet de présenter l’éventail des réalisations des architectes paysagistes au Canada et de souligner l’impact économique et les avantages environnementaux, politiques et sociaux des aménagements en termes quantitatifs et qualitatifs.

L’information recueillie dans le cadre de l’étude permettra non seulement d’avoir des statistiques nationales à jour sur notre membership, mais également d’obtenir des données essentielles, de formuler des messages clés et de mettre en perspective notre influence potentielle auprès des gouvernements, du public et des médias, et sur le plan de l’action politique. De plus, l’étude viendra souligner les avantages économiques, culturels et environnementaux de nos services dans le domaine public et la société en général, formant ainsi un point d’ancrage pour les débats professionnels, les propositions politiques et les présentations écrites à venir de l’AAPC. Et avant tout, l’étude viendra souligner l’importance d’investir dans nos services de conception, élément essentiel pour faire croître l’influence de nos membres dans la société à venir.

L’étude doit s’appuyer (et reproduire, le cas échéant) sur l’étude précédente de 2013-2015 (*ANALYTIC-OR, Report on the Study of the Value of the Profession of Landscape Architecture on Canadian Society*, 6 novembre 2015). Il est essentiel d’élargir le spectre de la nouvelle étude et d’y inclure les relations avec les gouvernements, les marchés internationaux et les professions apparentées (urbanisme, ingénierie, écologie, administration).

L’objectif général de ce projet est de fournir une base de données sur l’architecture de paysage au Canada afin de promouvoir, de défendre et de valoriser la profession. L’information servira à diffuser des messages à jour aux secteurs privé et public, notamment les organismes de financement, les services et ministères gouvernementaux, les décideurs, ainsi que les communautés, groupes de travail et ONG œuvrant dans des domaines stratégiques pertinents. Le statut et l’influence de la profession varient considérablement au pays. À ce titre, l’étude nécessitera un examen régional de la profession.

L’étude devra couvrir un large éventail de projets, notamment, mais sans s’y limiter, la conception d’aménagements à petite, moyenne et grande échelle; parcs et espaces verts, paysages de rue, recherche et communications, analyse régionale, sites du patrimoine culturel, travaux de restauration/conservation, ainsi que les avantages financiers et les retombées économiques de l’architecture de paysage.

À noter que deux comités de l’AAPC (adaptation climatique et paysages culturels) ont déjà entamé des recherches et des études de cas sur les paysages transformateurs au pays. Il sera pertinent de les intégrer à la présente étude.

Il va sans dire qu’il ne sera pas possible de couvrir tous les projets au pays, mais des exemples représentatifs et des entrevues stratégiques ciblés par catégorie de projets pourront être représentatifs de l’ensemble.

### **Programme de travail**

#### *Mise à jour statistique : impact et prévisions économiques*

L’étude statistique nous donnera un portrait d’ensemble de la structure de notre membership au pays ainsi que des attributs qui étayent la diversité des pratiques et des contributions de la profession.

La base de données de l’étude de 2013-2015 servira de fondement à l’étude économique et à l’analyse des données qui seront mises à jour pour la période 2010-2022. On aura ainsi un aperçu global de la profession et de l’impact économique de l’industrie et de la pratique actuelle au pays. Les données actuelles du recensement canadien de 2021 seront utiles, ainsi que toute nouvelle donnée sur les membres de l’AAPC et des constituantes. Des informations spécifiques aux constituantes (données et anecdotes) permettraient également de cerner les différences et les forces régionales, le cas échéant.

Pour établir le fondement de l’étude, le consultant devra :

- S'appuyer sur le plan général et la structure de l'étude de novembre 2015 Analytic-OR – Report on the Study of the Profession of Landscape Architecture on Canadian Society (voir l'annexe A) pour présenter l'aperçu économique, le profil de l'industrie, l'impact économique (national) et le profil de la profession de 2022;
- Analyser les données actualisées du recensement de 2021 de Statistique Canada;
- Fournir une expertise supplémentaire sur l'évaluation de la croissance de la profession au sein du marché immobilier, des organismes gouvernementaux et des professions connexes;
- Mener une série d'entrevues avec divers intervenants pour obtenir des informations sur les principaux domaines d'influence de la profession dans chaque province et territoire; déterminer les projets catalyseurs où l'influence des architectes paysagistes a favorisé l'innovation sociale et environnementale, et a généré d'importantes retombées économiques. (L'AAPC fournira une longue liste de projets et de personnes à interviewer.);
- Mener des entrevues auprès d'organismes sélectionnés susceptibles de fournir aisément des données qualitatives/quantitatives et des informations financières (ex. : CCN, Travaux publics Canada, Waterfront Toronto, Parcs Canada, organismes de parcs provinciaux, certaines sociétés de développement communautaire, AMO, chambres immobilières, etc.). Leurs réflexions sur les différents domaines d'influence des architectes paysagistes sont très importantes pour déterminer la valeur ajoutée de l'architecture de paysage. Une analyse nationale est également souhaitable pour étayer les nuances régionales;
- Déterminer les changements dans le profil démographique de la profession, y compris le genre et la diversité lorsque l'information est disponible;
- Obtenir les données des programmes universitaires en architecture de paysage.

Nouveaux sujets d'étude sur la profession, sans s'y limiter :

- Les principales tendances dans les centres urbains du pays ont-elles favorisé l'emploi des architectes paysagistes (nouveaux projets immobiliers, concentration urbaine, réaménagement des secteurs riverains, revitalisation touristique, restauration des sites patrimoniaux, spécialisation environnementale)? Utilisez des exemples pour illustrer l'évolution du marché et de l'expertise professionnelle.
- Quels sont les domaines de spécialisation de l'architecture de paysage dans le cadre de consultations internationales? Quels sont les principaux domaines? Les budgets et la rentabilité des projets internationaux diffèrent-ils des projets au pays? Quels sont les principaux marchés internationaux? Y a-t-il des contraintes?
- Quelles sont les doubles spécialisations au sein de la profession, p. ex. AP et urbaniste, AP et écologiste, AP et arboriculteur, AP et ingénieur, AP et horticulteur, AP et architecte, AP et entrepreneur?
- Comment s'est développé l'emploi des architectes paysagistes au sein des services gouvernementaux, pour répondre à l'afflux des demandes de développement dans les centres urbains? Par exemple, les services d'urbanisme et des parcs municipaux, design urbain, forêts, travaux publics, etc.
- Dans quels autres secteurs les architectes paysagistes exercent-ils (p. ex. recherche, élaboration de politiques dans les organismes municipaux, provinciaux et fédéraux)?
- Comment les cabinets d'architectes paysagistes s'adaptent-ils aux exigences économiques et technologiques – des petits cabinets spécialisés aux grandes entreprises multidisciplinaires? Y a-t-il des contraintes financières?
- Quelle est la valeur des travaux qui sont confiés à des architectes paysagistes étrangers (p. ex. Toronto and Vancouver waterfronts)?
- Quelles sont les statistiques de diplomation des architectes paysagistes dans les universités canadiennes? Comment la population étudiante internationale dans les universités canadiennes influence-t-elle l'effectif d'architectes paysagistes au pays? Retenons-nous les diplômés internationaux au sein de nos studios et cabinets (diplômés canadiens et nouveaux arrivants professionnels)?
- Quelle est la mixité culturelle et de genre dans notre profession au pays et dans les régions? La mixité a-t-elle évolué et quelle est le taux d'emploi et de stage aujourd'hui?
- Dans quels domaines les architectes paysagistes travaillent-ils dans les collectivités du Nord et sont-ils en demande?
- Examiner comment la profession est liée aux questions sociales (nous tenons cela pour acquis!) et ce que cela signifie pour le climat social, la réconciliation et l'accès aux espaces équitables.

Le plan de travail détaillé du contrat-cadre sera examiné et approuvé dès le début du projet avec le soumissionnaire retenu. Il est prévu que le consultant mène des sondages auprès des membres ainsi que des entretiens ciblés pour compléter la collecte de données sur la profession. L'AAPC vise un contrat-cadre aussi complet que possible pour la première phase du projet. Les phases du projet se déclineront comme suit :

*Phase 1 – Lancement et détermination du projet*

- Lancement du projet, analyse de la documentation et du plan de travail, et détermination de l'étendue de l'étude avec le comité.

*Phase 2 – Analyse des lacunes et mise au point du contrat-cadre*

- Examen détaillé des données actuelles, détermination des lacunes, mise au point du plan de travail pour acquérir de nouvelles données par l'intermédiaire de sondages, d'entretiens avec des intervenants clés et d'enquêtes ciblées.
- Analyse des besoins en matière de données supplémentaires (non compris dans le contrat-cadre).

*Phase 3 – Modélisation et analyse des données sur la profession*

- Synthèse des nouvelles données et extraction de données ciblées, intégration des données du recensement 2021, mise à jour des statistiques et de l'étude de l'impact économique.

*Phase 4 – Élaboration du profil et de la valeur de l'architecture de paysage en 2022 et au-delà*

- Résumé du statut de la profession d'architecte paysagiste sous la forme d'un récit avec un arrière-plan numérique.
- Résumé de l'impact économique de l'architecture de paysage dans les secteurs d'activité ciblés, et analyse des répercussions sur les activités dans un contexte de croissance immobilier et d'expansion urbaine.
- Résumés des entretiens et des sondages, le cas échéant.

## **Produits livrables**

*Mise à jour statistique, impact et prévisions économiques – Rapport sommaire*

Le rapport final du contrat-cadre comprendra :

- Profil statistique de la profession en 2022/2023, caractéristiques de l'effectif et données sur les changements; analyse des changements dans l'effectif depuis le rapport de 2015;
- La portée de l'influence des membres sur le plan social, environnemental et politique;
- Part de marché de l'industrie – contribution au PIB canadien depuis 2013 (revenus bruts des entreprises, coûts d'exploitation et rentabilité); profil de l'industrie (nombre d'entreprises; répartition par taille, gouvernement, cabinets multidisciplinaires et sans but lucratif);
- Examen de la main-d'œuvre, dont les données et les caractéristiques démographiques (taille de la profession; composition par âge et par sexe, diversité, niveau d'éducation, statut d'emploi; taux de participation au marché du travail, taux de placement : emploi par industrie, proportion de travailleurs autonomes, etc.) Ces données doivent être mises à jour et documentées sur le plan national et par province/constituante;
- Tendances et projections de croissance/perspectives – en examinant les tendances de la demande au sein de la profession, les changements dans les conditions économiques et l'offre.

## **Dépôt des propositions et exigences**

L'appel de propositions sera lancé le **31 octobre 2022**.

Les questions concernant le mandat et l'étude seront soumises par courriel jusqu'au **30 novembre 2022 inclusivement**.

Nous faire parvenir votre proposition (un seul document en format .pdf) par courriel avant le **13 janvier 2023, à 16h (HE)**.

Veuillez nous transmettre votre proposition à l'adresse courriel suivante :

Michelle Legault, directrice générale de l'AAPC : [executive-director@csla-aapc.ca](mailto:executive-director@csla-aapc.ca)

## Calendrier et échéancier

Le projet débutera à la date d'attribution du contrat vers la fin janvier 2023. Le projet doit être terminé au plus tard le 30 août 2023.

Le plan de travail détaillé et le calendrier du contrat-cadre seront approuvés en consultation avec le comité exécutif.

## Coordination

Le soumissionnaire devra fournir, à sa propre initiative, des mises à jour informelles par courriel à la directrice générale de l'AAPC et au gestionnaire du projet, tout au long du projet. Le soumissionnaire devra produire une mise à jour mensuelle au comité exécutif. Les résultats des principales phases seront présentés en personne ou par vidéoconférence, avec rapports de travail et notes d'information. La présentation finale sera faite au conseil d'administration (qui représente les associations constituantes des provinces).

## Budget

Un budget-cadre de 45 000 \$ a été alloué à cette étude avec la possibilité d'ajouter un poste budgétaire en cours de projet. Ce montant comprend les honoraires des consultants, les dépenses, les frais de réunion et de sondage, et les frais accessoires. Le soumissionnaire est prié d'énumérer tous les éléments à valeur ajoutée ainsi que le coût unitaire de chaque élément. L'approbation de toute dépense supplémentaire est à la seule discrétion de l'AAPC. Le consultant peut inclure des éléments budgétaires complémentaires dans sa proposition hors du budget-cadre aux fins d'examen et d'approbation après l'attribution du contrat-cadre.

## Hypothèses et accords

- La sélection du soumissionnaire est conditionnelle à la négociation des conditions de cet accord, des frais et de l'étendue du service.
- Le comité exécutif se réserve le droit d'accepter ou de rejeter en tout ou en partie les propositions, ou de relancer la *Demande de propositions* en tout temps.
- Le comité exécutif n'est pas responsable des frais encourus par le soumissionnaire pour la préparation de la présente proposition.
- En cas de désaccord sur l'interprétation des dispositions de la présente *Demande de propositions*, la décision sans appel revient au comité exécutif.
- Tous les documents soumis dans le cadre de la présente *Demande de propositions* demeureront la propriété du comité exécutif de l'AAPC.
- Tous les produits livrables résultants de la présente *Demande de propositions* demeureront la propriété du comité exécutif, et leur utilisation ultérieure est à la discrétion dudit comité.

## Attribution du contrat

Le soumissionnaire sélectionné et le plan de travail de l'étude seront approuvés par le conseil d'administration de l'AAPC. Le soumissionnaire sera sélectionné à la suite d'une entrevue avec la direction qui portera sur les honoraires, l'étendue du projet et la méthodologie de recherche.

L'AAPC peut accepter toute proposition sans égards au prix, à l'étendue des travaux ou au contenu. Des options pourront être examinées après la date limite et précisées par addenda.

## Format de la proposition + Critères d'évaluation

L'approbation du projet est à la seule discrétion de l'AAPC, conformément aux recommandations du comité de sélection (le comité exécutif). La décision est sans appel.

Les critères suivants guideront la sélection du soumissionnaire. Les propositions seront structurées de façon à permettre l'évaluation des critères suivants.

Section de la proposition	La section doit comprendre
Profil de l'entreprise/Aperçu du soumissionnaire (25 %) 2 pages maximum (sans les CV)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profil de l'entreprise;</li> <li>• Expérience de travail avec des associations professionnelles ou sans but lucratif;</li> <li>• Capacité d'analyse économique et connaissance du sujet, réalisation d'études similaires;</li> <li>• Connaissance pratique de la profession d'architecte paysagiste et des professions ou disciplines apparentées;</li> <li>• Les curriculumms (points pertinents) des membres de l'équipe (inclure en annexe).</li> </ul>
Expérience de projets pertinents (25 %) 6 pages maximum	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un maximum de trois (3) exemples de projets pertinents;</li> <li>• Il est recommandé de présenter des exemples de projets qui démontrent une similitude avec l'énoncé des travaux de la présente demande de proposition.</li> </ul>
Compréhension du projet et méthodologie (40 %) 6 pages maximum	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aperçu de l'approche qui sera adoptée dans le cadre de cette étude en faisant référence à votre compréhension de notre profession et du marché;</li> <li>• Description des méthodes de recherche et d'analyse des données fondamentales qui appuieront l'étude et le produit livrable;</li> <li>• Évaluation des documents contextuels énumérés dans la présente DP pour établir l'étendue des travaux, et toute autre information qui pourrait être requise;</li> <li>• Justification de la qualité de la proposition par rapport aux objectifs de l'étude;</li> <li>• Brève justification de la capacité de mener à bien le projet dans les délais impartis en respectant le budget;</li> <li>• Un plan de travail détaillé indiquant le temps et le niveau de consultation nécessaire par tâche clé et par ressource en personnel (inclure en annexe).</li> </ul>
Rapport qualité-prix + Qualité globale de la proposition (10 %) 0,5 page maximum (sans l'estimation détaillée des coûts)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estimation détaillée des coûts du projet par phase et par tâche clé (inclure en annexe);</li> <li>• Brève justification des honoraires, par rapport à la qualité du produit qui sera livré à l'AAPC;</li> <li>• Aptitude à la communication de l'équipe de consultants;</li> <li>• Faire preuve d'excellence en présentant une proposition de haute qualité qui décrit clairement les différents éléments de la proposition en évitant les phrases passe-partout et en communiquant les informations de manière succincte.</li> </ul>
Éléments supplémentaires à prendre en considération 1 à 2 pages	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Énumérer tous les éléments complémentaires que le soumissionnaire propose dans le cadre du projet. Ces éléments ne seront pas évalués, mais aideront l'AAPC à déterminer si des fonds supplémentaires peuvent être requis au cours du projet afin d'améliorer la qualité globale du produit qui sera livré à l'AAPC.</li> </ul>

## Documents de référence et documents/données d'accompagnement

*ANALYTIC – OR, Report on the Study of the Value of the Profession of Landscape Architecture on Canadian Society* (6 novembre 2015) (disponible auprès de l'AAPC)

D'autres études d'associations professionnelles, p. ex. ASLA, FIAP, associations d'architectes paysagistes du Royaume-Uni et de l'Australie

Données sur les membres de l'AAPC et des associations constituantes : l'AAPC dispose de données générales sur l'effectif, mais ne dispose d'aucune donnée personnelle (p. ex. âge, sexe, etc.)

[Communautés viables, AAPC](#)

[Solutions conceptuelles fondées sur la nature, AAPC](#)

[Sondage sur la rémunération et les avantages sociaux des architectes paysagistes de l'AAPC, 2019, The Portage Group](#)

#### Liens utiles :

<https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/11-621-m/11-621-m2022012-fra.htm>

Landscape Architecture Foundation (ASLA) Performance Metrics: <https://land8.com/place-value-empowering-landscape-architects-to-measure-the-economic-benefits-of-designed-landscapes/>

<https://land8.com/place-value-empowering-landscape-architects-to-measure-the-economic-benefits-of-designed-landscapes/>

<https://thefield.asla.org/2017/08/17/data-design-measuring-a-landscapes-value/>

<https://www.uvm.edu/pss/ppp/articles/econvalue.html>

<https://jdugganassociates.com/landscape-architecture-economy/>

[https://www.researchgate.net/publication/301794600\\_Economic\\_Benefits\\_Metrics\\_and\\_Methods\\_for\\_Landscape\\_Performance\\_Assessment](https://www.researchgate.net/publication/301794600_Economic_Benefits_Metrics_and_Methods_for_Landscape_Performance_Assessment)